

ZIELGRUPPE

Für Frauen im Besonderen, aber auch für alle anderen Verantwortlichen in KMU, die direkten Kontakt mit ihrer Zielgruppe aufnehmen, echte Dialoge aufbauen und ihre Kunden in die Kommunikation um Marken und Produkte einbinden wollen - sprich eine erfolgreiche Social Media Strategie realisieren möchten.

**Zeitraum:**

September 2014 - Februar 2015

Präsenztage und interaktives Online-Training

Informationsveranstaltung: **Mittwoch, 06.08.2014, 10:00 - 12:00 Uhr**

Präsenztermine (ganztägig):

19. September 2014	17. Oktober 2014
31. Oktober 2014	14. November 2014
05. Dezember 2014	09. Januar 2015
23. Januar 2015	30. Januar 2015
28. Februar 2015	

Veranstaltungsort:

in den Räumen der vhs Landshut

Social Media Marketing

- Auflage 4 -

für kleinere und mittlere Unternehmen



Volkshochschule Landshut e.V.
Ländgasse 41 84028 Landshut

**Information und Anmeldung**

Frau Verena Zellner

Telefon 0871 92292-231

zellner@vhs-landshut.de

www.vhs-landshut.de

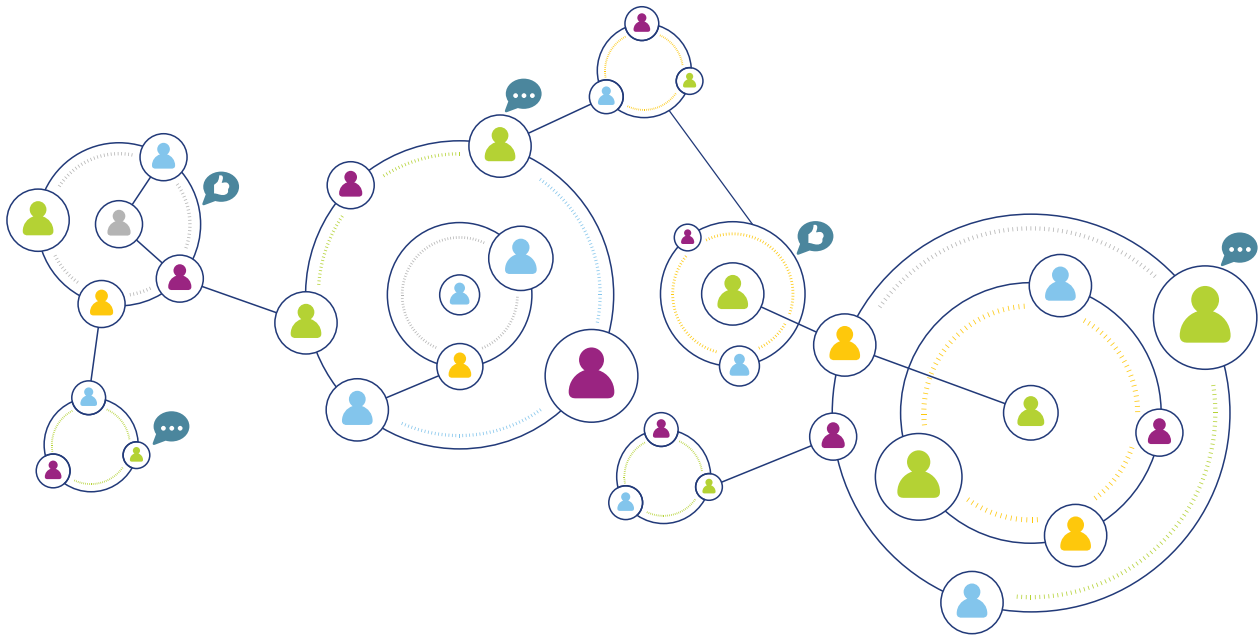
Diese Weiterbildungsmaßnahme wird durch den Europäischen Sozialfond gefördert und von der Volkshochschule Landshut durchgeführt!



Auch wer nicht viel mit Computer und Internet zu tun hat, wird sicher schon irgendwo etwas von Social Media Marketing gehört oder gelesen haben. Was steckt aber genau hinter diesem Begriff? Und welche Chancen bieten diese Veränderungen des Netzes und der Internetkultur für kleine und mittlere Unternehmen?

Aufbauend auf eine bereits vorhandene Internetpräsenz – wie der eigenen Firmenhomepage – werden den Teilnehmern aufgaben- und unternehmensbezogen die Einsatzmöglichkeiten der neuen Kommunikationsformen im Netz aufgezeigt.

Ziel ist zum einen, die Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in sozialer Medienkompetenz, zum anderen **deren praktische Umsetzung**, d. h. die erfolgreiche Integration der verschiedenen Social Media Plattformen in die eigene Marketingstrategie.



In dieser Maßnahme wird gezeigt, wie mit Social Media Marketing

- ✓ neue Kunden akquiriert,
- ✓ der Kundensupport verbessert,
- ✓ der gute Ruf im Netz gesteigert und
- ✓ das bestehende Marketingportfolio ergänzt werden kann.

Ihr Nutzen

- ✓ theoretisches und praktisches Wissen zu Social Media Plattformen und Social Media Marketing
- ✓ erfolgreiche Implementierung des Erlernen in den eigenen Marketingauftritt